



**1er** INFORME DEL ACUERDO NACIONAL PARA LA  
**NUEVA ECONOMÍA  
DEL PLÁSTICO  
EN MÉXICO**

DICIEMBRE 2020

# Organizaciones que presentan:



## CONTENIDO

- [INTRODUCCIÓN](#)
- [INFORME](#)
  1. [APROVECHAMIENTO](#)
  2. [ACOPIO](#)
  3. [CONTENIDO DE MATERIAL RECICLADO POST CONSUMO](#)
  4. [ACCIONES PARA ELIMINAR PLÁSTICOS INNECESARIOS](#)
  5. [MICROPLÁSTICOS](#)
- [CONCLUSIONES](#)
- [APÉNDICE - PARTICIPANTES DEL INFORME](#)

## INTRODUCCIÓN

A partir de la revolución industrial, las mejoras en los sistemas de salud y de transporte y otros factores han contribuido a mejorar las oportunidades de vida de las personas y aumentar las posibilidades de supervivencia. De acuerdo con un comunicado presentado por Kofi Annan, Exsecretario General de las Naciones Unidas (Naciones Unidas, 2001) la población mundial sigue en aumento y, desde mediados del siglo pasado, casi se ha triplicado. Desde 1960, la población mundial se ha duplicado a 6.1 mil millones de habitantes. Sin embargo, el crecimiento poblacional no ha ido a la par con el desarrollo de infraestructura para el tratamiento de residuos generados.

Los plásticos son materiales que se producen a partir de combustibles fósiles o recursos de origen biológico, en donde ambos casos son materiales reciclables. Actualmente, la mayoría de los materiales plásticos se obtienen de materias primas fósiles como el gas natural, el petróleo o el carbón.

Es importante destacar que sólo entre el 4 y el 6 % del petróleo que se consume se destina a la producción de materiales plásticos (Plastics Europe, 2018). El término «plástico» proviene del griego «plastikos» que significa moldeable. Se refiere a la maleabilidad, o plasticidad, del material durante la fabricación, lo que permite obtener diferentes formas, como láminas, fibras, placas, tubos, botellas, autopartes, cajas, etc. (Plastics Europe, s.f.). El plástico es parte de nuestras vidas, lo podemos encontrar desde envases, ropa, edificios, implantes, en los coches, aparatos móviles, etc. Miremos donde miremos, el plástico está presente.



Actualmente, la industria del plástico juega un papel relevante en la economía nacional, genera el 2.8 % del Producto Interno Bruto manufacturero (ANIPAC, 2020). En los últimos años, la industria del plástico se ha comprometido a pasar de un modelo lineal (producir, consumir y desechar), a un modelo circular en el que, a lo largo de vida de los productos plásticos, mantenga su valor el mayor tiempo posible. Para ello se creó el “Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico en México” en el que industria, sociedad y gobierno firmantes se comprometen a diversas acciones encaminadas a lograr una verdadera Economía Circular en México.

El Acuerdo Nacional compromete a la industria firmante a lo siguiente:

- Identificar acciones para eliminar envases y empaques innecesarios para el 2030.
- Considerar metas específicas para incrementar:
  - Uso de contenido reciclado.
  - Tasa de acopio.
  - Envases 100 % reciclables, reutilizables, compostables o aprovechables.
- Desarrollar, aplicar o participar en planes de manejo.
- Apoyar el desarrollo de nuevas tecnologías, modelos de negocio y sistemas de acopio, recuperación o aprovechamiento.
- Reportar cada 18 meses de forma pública los avances de los compromisos.

Derivado de lo anterior se desarrolla el “1er. Informe del Acuerdo Nacional por la Nueva Economía del Plástico en México. Año 2020”.

## INFORME

Para la elaboración de este informe participaron 71 empresas pertenecientes a la industria representando los sectores químico, plástico, alimentos y bebidas, cuidado personal y del hogar y bebidas alcohólicas.

En México, los plásticos más usados los podemos identificar por la siguiente simbología:

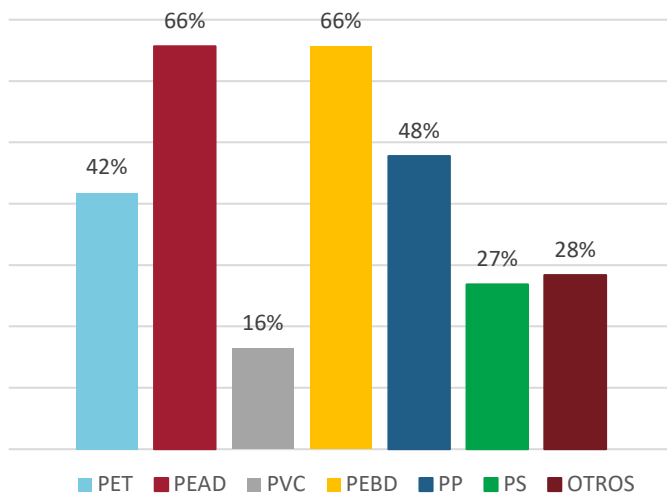
 1 PET	 2 PEAD	 3 PVC	 4 PEBD
Polietileno tereftalato	Polietileno de alta densidad	Policloruro de vinilo	Polietileno de baja densidad
 5 PP	 6 PS	 7 OTROS	
Polipropileno	Poliestireno	Otros	

Los envases y empaques plásticos que usamos en la vida diaria contienen alguno de estos símbolos para poder identificar fácilmente de qué material están elaborados.

Cada material posee propiedades distintas y por ello se utilizan para diferentes aplicaciones. El PET, por ejemplo, es uno de los más conocidos y es ideal para envasar bebidas manteniéndolas en perfectas condiciones para su consumo humano y que por su diseño es 100 % reciclable.

Con base en los datos reportados, cada material es usado como se muestra en los porcentajes de la siguiente gráfica. Por ejemplo, del total de empresas participantes, 42 % utilizan PET.

Porcentaje de uso



Como se muestra en la gráfica anterior, el Polietileno de alta y baja densidad son los materiales más utilizados teniendo un alto potencial de valorización y reciclaje incrementando su valor en el mercado de reciclaje.

## 1. APROVECHAMIENTO

En la medida en que se promueva y fortalezca la Economía Circular, incluyendo los principios relativos a la separación en la fuente de generación, valorización, minimización, reciclaje y reutilización de los residuos en conjunto con educación ambiental, se logrará un manejo adecuado de los mismos.

A diferencia de otros modelos económicos donde impera el aspecto financiero por encima del social o medioambiental, la Economía Circular supone una mejora sustancial ya que, al reutilizar o reciclar los materiales resulta más rentable en comparación a crearlos nuevamente.

De acuerdo con la Economía Circular el primer paso es repensar los modelos de negocio, el rediseño, buscando que desde la creación de los

productos se piense en la circularidad de sus componentes; después se debe tomar en cuenta la reutilización, siguiendo el reciclado, y finalmente para los productos que no puedan ser reutilizados ni reciclados, la degradación mediante composta industrial controlada.

Actualmente, la industria reitera su compromiso referente a la implementación de las tecnologías de innovación informando que **el 71 % de los envases y empaques son reutilizables, reciclables, compostables o aprovechables**, aumentando significativamente la circularidad de los materiales a través de la valorización de los productos y residuos procurando mantenerlos en la economía durante el mayor tiempo posible.

La necesidad de implementar medidas de acción encaminadas a la adopción de patrones sustentables en los procesos productivos, representa la base de una nueva política, que tiene por objetivo evitar que los materiales de envases y empaques se conviertan en desechos.

## 2. ACOPIO

El marco regulatorio en materia de residuos en nuestro país, tiene casi dos décadas de existencia, sin embargo, debe ser adecuado a la realidad actual, no en la restricción de productos que al desecharse se convierten en residuos, sino en su esquema de valorización, para fortalecer las acciones de reducción de generación de residuos, que es un principio de economía circular. Se debe considerar en el marco regulatorio la creación de infraestructura que incremente el manejo sustentable de los residuos, teniendo siempre presente los principios de: ambientalmente factible, económicamente viable, tecnológicamente alcanzable y socialmente aceptable.

Los planes de manejo son un instrumento de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos, su reglamento, y en conjunto con la NOM-161-SEMARNAT-2011<sup>1</sup>, dan un elemento técnico administrativo que permite un manejo sustentable a los residuos, es cuestión de tiempo para alcanzar la madurez, fomentando el registro y su aplicación en el país.

El acopio de residuos plásticos es fundamental para lograr valorizarlos; y convertirlos nuevamente en materia prima evitando la generación de los residuos. El Acuerdo Nacional establece una meta de acopio del 70 % en PET y 30 % en promedio de todos los plásticos para el 2025.

Por lo anterior, y considerando que los planes de manejo son hasta el momento una de las mejores oportunidades para poder mejorar la gestión de los residuos, *actualmente el 45 % de las empresas que reportan en el presente, cuentan o se encuentran afiliadas a un plan de manejo post consumo principalmente para los materiales PET, PP, PEAD, PEBD, EPS, aluminio y cartón.*

De manera conjunta, autoridad, industria y sociedad, deben trabajar de la mano para mejorar el sistema de gestión de residuos actual en donde se reconozca el valor que tienen los plásticos después de su uso y pueda incrementarse su reincorporación en el mercado de valor evitando la generación de residuos.

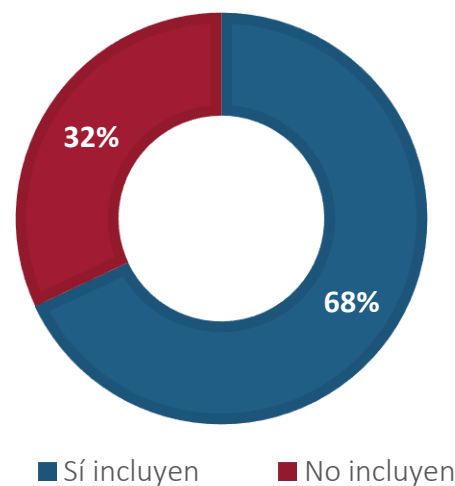
### 3. CONTENIDO DE MATERIAL RECICLADO POSTCONSUMO

Uno de los mecanismos para cerrar el círculo de la economía es a través del contenido de material

reciclado, y la única manera de lograrlo es generando un mercado y una demanda de este. Por ello, incorporar progresivamente porcentajes de materia prima reciclada en la elaboración de envases y empaques toma gran importancia, siempre tomando en consideración aspectos de sanidad e higiene que podrían limitar su uso.

El Acuerdo Nacional establece que para el 2025, los envases y empaques deben contar con un 20 % de material reciclado y para el 2030 un 30 %.

El estado actual de la industria en este aspecto se representa en la siguiente gráfica:

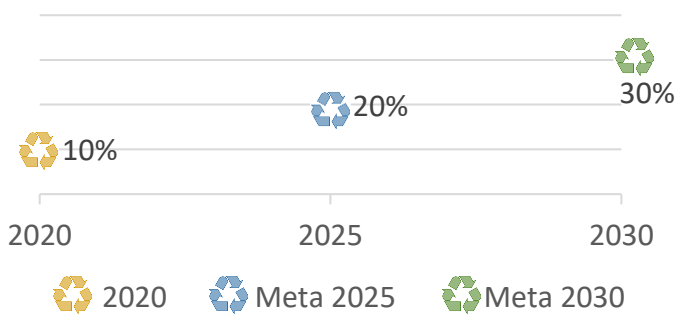


*Del total de las empresas que reportan, el 68 % incluye material reciclado en los envases y empaques.*

*Referente al contenido de material reciclado que se ha incluido en los envases y empaques, esta cifra representa un 10 %, siendo el 20 % la meta establecida en el Acuerdo Nacional a 2025.*

<sup>1</sup> NOM-161-SEMARNAT-2011, Que establece los criterios para clasificar a los Residuos de Manejo Especial y determinar cuáles están sujetos a Plan de Manejo; el listado de los mismos, el procedimiento para la inclusión o exclusión a dicho listado; así como los elementos y procedimientos para la formulación de los planes de manejo.

## % de contenido de material reciclado



## 4. ACCIONES PARA ELIMINAR PLÁSTICOS INNECESARIOS

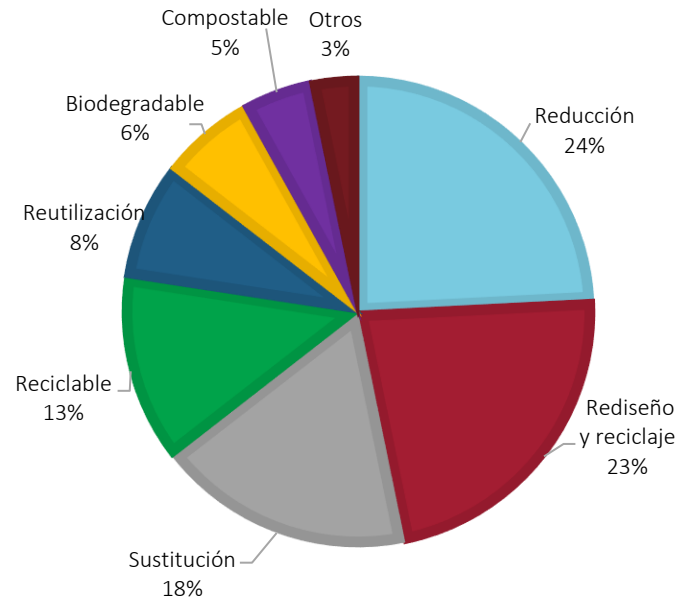
El reciclaje si bien es fundamental, no es la única acción que se debe fomentar para lograr la circularidad de los plásticos.

Como sector industrial sabemos la realidad ambiental que vivimos y por ello reconocemos la importancia de eliminar aquellos plásticos que resultan innecesarios dentro los empaques, envases u otros productos que como industria distribuimos.

Durante el primer año tras la firma del Acuerdo Nacional, la industria ha consolidado diversas acciones que tienen el propósito de eliminar de manera inmediata o gradual aquellos envases, empaques u otros plásticos considerados innecesarios o problemáticos. Estas acciones van desde el rediseño, la reducción del material plástico utilizado, la sustitución de materiales, la aplicación de nuevas tecnologías amigables con el medio ambiente, los plásticos biobasados entre otras.

Las acciones planeadas por la industria con el propósito de eliminar los plásticos innecesarios, se pueden ver en la siguiente gráfica:

## ACCIONES



De la gráfica anterior se observa que las empresas han optado mayoritariamente por trabajar en una reducción de materiales plásticos, seguido se encuentra el rediseño y el reciclaje, posteriormente otras acciones como la sustitución de materiales plásticos, que sean reciclables, la reutilización y algunas pocas han optado por el uso de materiales biodegradables y compostables entre otras acciones, para el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

Para las empresas firmantes realizar las acciones mencionadas ha sido un reto, ya que se encuentran con diversos inconvenientes tanto técnicos, económicos, como de disponibilidad de materiales (reciclados/compostables). Cabe mencionar que la mayoría de los firmantes han implementado de manera gradual una o varias acciones, de tal manera que progresivamente contribuyan a las metas establecidas y a los intereses sociales, medio ambientales y de gobierno.



## 5. MICROPLÁSTICOS

Los resultados de los estudios realizados sobre el tema de microplásticos indican que no existen riesgos que impulsen a las autoridades como la FDA a prohibir. A pesar de que los productos representan un porcentaje muy pequeño de cualquier posible impacto ambiental, la industria tomó la iniciativa para erradicar los microplásticos de sus productos utilizadas para exfoliar, pulir o limpiar, entendiendo que aún el más mínimo riesgo para el ecosistema marino era suficiente aliciente para modificar los materiales, componentes y procesos de estos productos voluntariamente, a pesar del incremento en los costos de producción que eso implica.

De acuerdo con los datos reportados por las empresas participantes en el informe, *el 100 % ya han eliminado los microplásticos que son añadidos intencionalmente para exfoliar, pulir o limpiar.*

## CONCLUSIONES

Este informe permite establecer una línea base sobre la cual la industria irá avanzando para lograr el cumplimiento de las ambiciosas metas y fechas establecidas en el Acuerdo Nacional por la Nueva Economía de los Plásticos en México.

Los datos presentados reafirman el compromiso que tiene la industria en lograr un modelo de economía circular, reduciendo el consumo de materia prima virgen y eliminando los residuos desde el diseño de sus productos.

La industria juega un papel fundamental en la transición a la circularidad, sin embargo, esto no será posible sin la responsabilidad compartida y

que deben asumir en conjunto con la sociedad y el gobierno.

Las ciudadanas y ciudadanos que adquieren y utilizan los productos también tienen la responsabilidad de realizar un consumo responsable y realizar una separación adecuada de los residuos generados, al igual que el gobierno, el cual debe respaldar con legislaciones incluyentes que contemplen las necesidades de todos.

Se tienen áreas de oportunidad donde a través de diversos estímulos dados a los ciudadanos y/o a las empresas, se puede incentivar a que todos colaboremos para lograr juntos las metas redactadas en el Acuerdo Nacional, esto solo por mencionar un ejemplo de diversas acciones que se pueden ejecutar para conseguir lo anterior.

Las políticas públicas que se implementen así como sus instrumentos a través de Leyes, Reglamentos y Normas deben incentivar los modelos circulares, los empleos y el cuidado al medio ambiente, enfocarse a prohibir un material no es la solución, por el contrario nos llevará a la sustitución por materiales que en su ciclo de vida tengan un mayor impacto al medio ambiente.

Reconocemos que el camino que se ha comenzado, derivado de la firma del Acuerdo Nacional, no es sencillo. Existen muchos retos que como Industria tenemos que enfrentar, pero reiteramos nuestro compromiso en implementar acciones amigables con el medio ambiente. Reconocemos que todos los mexicanos tenemos derecho a un medio ambiente sano para nuestro desarrollo y bienestar como lo expresa nuestra Constitución.



# APÉNDICE

## PARTICIPANTES DEL INFORME

1	ALPLA MÉXICO
2	ARCA CONTINENTAL
3	BIMBO
4	CASA CUERVO MEXICO
5	COCA COLA COMPANY
6	COCA COLA FEMSA
7	COVESTRO
8	DANONE/BONAFONT
9	DIAGEO MÉXICO
10	EVONIK
11	ECOTECPLAST
12	FERRERO
13	GAMMA COSMETICS
14	GEPP
15	GLOBAL PLASTICS DE MEXICO
16	GRUPO ALEN
17	GRUPO HERDEZ
18	GRUPO PEÑAFIEL
19	HEINEKEN MEXICO
20	HENKEL CAPITAL – DIVISIÓN PRODUCTOS PARA LA LIMPIEZA Y CUIDADO DEL HOGAR
21	HENKEL MEXICANA
22	HERSHEY MÉXICO
23	IMER
24	INDELPRO
25	JUGOS DEL VALLE
26	JUMEX
27	L'ORÉAL MÉXICO
28	MONDELEZ INTERNATIONAL
29	NATURA

30	NESTLE
31	NOVIDESA
32	PELICULAS BIODEGRADABLES DE MÉXICO
33	PEPSICO INTERNACIONAL MÉXICO
34	PESCADOS INDUSTRIALIZADOS
35	TECKNOPELLETS
36	PRIMO
37	PROCTER & GAMBLE
38	PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA MODERNA
39	QUALTIA ALIMENTOS
40	RAGASA INDUSTRIAS
41	REVLON
42	SABORMEX
43	SC JOHNSON AND SON
44	STYROPEK
45	PETSTAR
46	PLACOYT
47	TEQUILA SAUZA
48	TRESMONTES LUCCHETTI MEXICO
49	UNILEVER MÉXICO

Por cuestiones de confidencialidad, algunas de las empresas participantes se abstuvieron de presentar sus nombres en este apéndice.



1er INFORME DEL ACUERDO NACIONAL PARA LA  
**NUEVA ECONOMÍA  
DEL PLÁSTICO  
EN MÉXICO**

**DICIEMBRE 2020**